

“De Dam tot Damloop heeft mazzel met schaarste aan startbewijzen”

**Veel lopers verschijnen aan de start om te genieten en een goede tijd te lopen. Een groeiend aantal loopt daarnaast ook voor het goede doel. Chantal Groot leidt als coördinator goede doelen van Le Champion alles in goede banen.**

Tekst: Annelies Kant (www.kantekst.nl)

**Le Champion organiseert de Dam tot Damloop. Wat komt daarbij kijken?**

“Wij organiseren het hele evenement van A tot Z. Van de inschrijvingen tot het parcours, en van de starttijden tot de hekken en vergunningen. Dit is de 28<sup>e</sup> editie. Een deel is in die 28 jaar uiteraard bepaald, neem het parcours. Maar dan nog moet je controleren of er bijvoorbeeld geen wegen afgesloten zijn of dat er een weg open ligt. Le Champion werkt samen met meer dan 2000 vrijwilligers, dertig verenigingen en tien scholen. Deze samenwerking is echt nodig om alle evenementen te kunnen organiseren. Bij de Dam tot Damloop begin je meteen na afloop alweer met de organisatie van de volgende editie. Dat doen we met het hele Le Champion-team aangevuld met vrijwilligers. Op de dag zelf zijn er wel meer dan 800 vrijwilligers actief.”

**Make a Wish Nederland is één van de 78 goede doelen waar hardlopers geld voor inzamelen. Hoe zit dat aspect organisatorisch in elkaar?**

“De Dam tot Damloop beschikt over 50.000 startbewijzen. In drie à vier uur zijn die allemaal weg. Er is een schaarste aan startbewijzen waar de goede doelen weer geluk bij hebben. Want als je geen startbewijs hebt weten te bemachtigen, is er een kans om er eentje via de deelnemende goede doelen te krijgen. Goede doelen – zoals Make a Wish - kopen namelijk startbewijzen voor teams in. Een team bestaat uit tien personen. De goede doelen hebben dus een soort troef in handen: Je mag voor ons lopen maar dan moet je jezelf wel laten sponsoren. De opbrengst gaat dan naar dat goede doel.”

**En op welke manier ben jij als coördinator goede doelen hierbij betrokken?**

“Ik coördineer de inschrijving van de goede doelen en verkoop de startbewijzen. Het sponsordeel verloopt volledig via de goede doelen. Het is aan hen om lopers te werven voor hun teams. Vorig jaar zijn we begonnen met de Goede Doelen Club Card. Daarmee verbind je je voor drie jaar aan de Dam tot Damloop, en wel voor de jaren 2011-2012-2013. Je weet dus nu al dat je volgend jaar gegarandeerd weer startbewijzen hebt met als groot voordeel dat je daar nu al voor kunt gaan werven. Er is een beperkte oplage Club Cards. De bestaande deelnemende goede doelen kunnen verlengen voor 2014-2015-2016. Als je geen bestaande deelnemer bent en je wilt wel zo’n kaart, dan kom je op een wachtlijst. Goede doelen zonder Club Card schrijven zich gelijktijdig met de individuele lopers en bedrijven in. Zij hebben dus geen garantie op startbewijzen.”

**Bieden jullie de goede doelen nog bepaalde voordelen?**

“Doe je mee met minimaal vijf teams, dan mag je je voorstellen op [www.damloop.nl](http://www.damloop.nl). Daarnaast kunnen de goede doelen zich op de dag zelf presenteren aan de lopers en het publiek. Dit gebeurt op het Dam tot Dam Fanplein op de Burcht in Zaandam. Verder krijgen de lopers voor goede doelen een bevoorrechte startpositie. Ze starten in een apart vak na de wedstrijdlopers en hebben daardoor een vrij parcours voor zich. Je moet dus niet de eerste kilometer afleggen in de grote massa. Ook bij de finish is iets extra’s geregeld. Teams die voor goede doelen lopen krijgen het aanbod om lopers op te vangen. Ze kunnen verzamelen in de zogenaamde Charity Zone.”

**Maakt het jou uit welke goede doelen zich aan de Dam tot Damloop verbinden?**

“Nee hoor, ik vind ze alle 78 even belangrijk. Met Make a Wish had ik eerder al te maken tijdens de Runner’s World Zandvoort Circuit Run. Daar is ook geld voor ze opgehaald. Wist je dat er tijdens de Dam tot Damloop 2011 612.000 euro is opgehaald voor de goede doelen? Ik hoop natuurlijk dat we daar dit jaar overheen gaan. Daar zal ik binnen mijn macht alles aan doen!”

Korte bio Annelies Kant:

Annelies Kant levert heldere, creatieve teksten voor ieder communicatiemiddel en iedere doelgroep. Denkt mee over de juiste boodschap en het juiste communicatiemiddel. Bepaalt op verzoek mede de inhoud en regelt delen van de productie. Van concept tot kant-en-klare kopij. Kijk verder op [www.kantekst.nl](http://www.kantekst.nl) of raadpleeg LinkedIn.